

BIBLIOGRAFÍA CITADA

- ADAMES DE NEWBILL, María (2006): “El ecoturismo en Panamá y las estrategias de manejo utilizadas para promover el desarrollo sustentable”, en *Tierra y Hombre* n. 12. Revista del Departamento de Geografía de la Universidad de Panamá, pp. 1-23.
- ADAMS, Kathleen M. (2005): “Generating Theory, Tourism, and “World Heritage” in Indonesia: Ethical Quandaries for Anthropologists in an era of tourist mania”, en Wallace, Tim (ed.): *Tourism and Applied Anthropologists. Linking Theory and Practice*. Berkeley: NAPA- University of California Press.
- AECI (ed.) (2005): *Programa de cooperación regional con Centroamérica. Plan de acción para la promoción del turismo sostenible*. Madrid: AECI.
- AITCHISON, Cara (2001): “Theorizing Other discourses of tourism, gender and cultura: Can the subaltern speak (in tourism)?”, en *Tourist Studies*, vol. 1, nº 2, pp. 133-147.
- ALBERS, Patricia C. (1992): “Postcards, Travel and Ethnicity: A Comparative Look at Mexico and the Southwestern United States”, en *American Anthropological Association Meeting* (San Francisco).
- ALEDO TUR, Antonio (2003): “Reflexiones para una antropología del posdesarrollo”, en Nogués Pedregal, Antonio Miguel (ed.): *Cultura y Turismo*. Sevilla: Signatura Demos, pp. 219-248.
- ALEMANCIA, Gilberto (s/f): *Tourism in the Kuna Yala Region. Formely known as San Blas*. Panamá: IPAT (documento inédito).
- ALEMANCIA, Gilberto (2008): “A guide to the islands of Kuna Yala”, en 9º 80º *Panama´s lifestyle & travel magazine*, 11-03-2008, pp. 25-28.
- ALTÉS, Carmen (2006): *El turismo en América latina y el Caribe y la experiencia del BID*. Washington: Banco Interamericano de Desarrollo- Departamento de Desarrollo Sostenible.
- ALVARADO, Eligio (2002): *Perfil Indígena de Panamá*. Panamá: Ministerio de Gobierno y Justicia.
- ANDERSON, Benedict (1983): *Imagined Communities. Reflections on the origin and spread of Nationalism*. London: Verso.
- ANTA, José Luis (2007): “Desarrollo y turismo en Atacama (Chile). De la precariedad a la necesidad”, en Lagunas, David (coord.): *Antropología y turismo. Claves culturales y disciplinares*. México: Plaza y Valdés, pp. 153-163.
- AOUN, Sabáh (2001): *A procura do paraíso no universo do turismo*. Campinas (São Paulo): Papirus editora.
- APPADURAI, Arjun (1990): “Disjuncture and Difference in the Global Culture Economy”, en *Public Culture* 2 (2), pp. 1-23.
- APPADURAI, Arjun (1995). “The production of locality”, en Ardon, Richard F. (dir.), *Counterworks Managing the diversity of knowledge*, Routledge: Londres, 204-225.
- APPADURAI, Arjun (2004. or. 1996): *Dimensões Culturais da Globalização*. Lisboa: Teorema.
- ARAMBERRI, Julio (2008): “Turismo y globalización”, en *II Jornadas de Turismo y Sociedad*, organizadas por el IESA (Instituto de Estudios Sociales Avanzados – CSIC – Córdoba), ponencia publicada en <http://www.iesa.csic.es/es/jornadasturismoII/ponencias/S1-Aramberri.pdf> . Consultado el 15-12-2009.

- ARCHIBOLD, Guillermo (dir.) (1990): Comarca de la Biosfera de Kuna Yala. Plan General de Manejo y Desarrollo. Resumen Ejecutivo. Panamá: PEMASKY.
- ARCIA, José (2010): “Movilización kuna por el aumento del nivel del mar”, en La Prensa, www.prensa.com (Consultado el 1-04-2010).
- ARJONA, Esther M. (2006): “Raúl Leis: Soy un demócrata radical”, en Mosaico, 17-09-2006, pp. 16-20.
- ARNAIZBURNE, Stele M. (1996): Desarrollo turístico y medioambiente en el Caribe Continental, en Estudios y Perspectivas en Turismo nº 5 (2), pp. 259-286.
- ATELJEVIC, Irena; PRITCHARD, Annette y MORGAN, Nigel (eds.) (2007): The Critical Turn in Tourism Studies. Innovative Research Methodologies. Oxford: Elsevier.
- ATHIAS MONTEIRO, Renato (2008): “Índios, eco-turismo e desenvolvimento no noroeste amazônico”, en Espina Barrio, Angel (ed.): Turismo, Cultura y Desarrollo. Salamanca: Diputación de Salamanca, pp. 303-314.
- AUGE, Marc (2009): Pour une anthropologie de la mobilité. Paris: Ed. Payot.
- BAKER, Christopher P. (2008, or. 2007): National Geographic Panamá. Barcelona: RBA.
- BALANDIER, Georges (1993): “La aprehensión del otro: antropología desde fuera y antropología desde dentro”, en Revista de Occidente nº 140, pp. 35-42.
- BANDYOPADHYAY, Ranjan y MORAIS, Duarte (2005): “Representative Dissonance: India’s Self and Western Representations”, en Annals of Tourism Research nº 32 (4), pp. 1006-1021.
- BARRANCO, Alejandro (1998): El turismo ecológico como alternativa para la conservación de la cultura y el Medio Ambiente en el sector de Cartí en Kuna Yala. Panamá: Universidad de Panamá (Facultad de Humanidades – Escuela de Geografía e Historia, tesis de licenciatura inédita).
- BARRETTO, Margarita, BURGOS, Raúl y FRENKEL, David (2003): Turismo, Políticas Públicas e Relações Internacionais. Campinas (São Paulo): Papirus Editora.
- BARRETTO, Margarita (2005): “Turismo étnico y tradiciones inventadas”, en Santana Talavera, Agustín y Prats Canals, Llorenç (coords.): El encuentro del turismo con el patrimonio cultural: concepciones teóricas y modelos de aplicación. Sevilla. FAAEE. Fundación El Monte, pp. 39-56.
- BARRETO, Margarita (2007): Turismo y Cultura. Relaciones, contradicciones y expectativas. Tenerife: PASOS (en www.pasosonline.org consultado el 10-10-2010).
- BARTH, Frederick (1969): Ethnic Groups and Boundaries. London: Allen and Unwin.
- BARTH, Frederick (2003, or. 1994): “Temáticas Permanente e Emergentes na Análise da Etnicidade”, en Vermeulen, Hans y Govers, Cora (orgs.): Antropologia da Etnicidade. Para Além de “Ethnic Groups and Boundaries”. Lisboa: Fim de Século, pp. 19-44.
- BARTHES, Roland (1973, or. 1957): Mitologias. Lisboa: Edições 70.
- BAUDRILLARD, Jean (2002, or. 1983): “El éxtasis de la comunicación”, en Foster, Hal (ed.): La posmodernidad. Barcelona: Kairós, pp. 187-197.
- BAUHAUS, Eric (2007): The Panama Cruising Guide. Panamá: Bauhaus-Sailors Publications.
- BENI, Mário Carlos (2007, or. 1997): Análise Estrutural do Turismo. São Paulo: SENAC.
- BENNET, Judy (1998): “If you want to watch, we’ll dance!”, en Tourism Concern. Indigenous People, Human Rights and Tourism, nº de Otoño del 1998, p. 12.

- BENNET, Judy (1999): "The Dream and the Reality: Tourism in Kuna Yala", en Cultural Survival n.º 23.2 (www.culturalsurvival.org consultada el 10-05-2010).
- BENJAMIN, Alejandro (2001): Suplemento financiero de La Prensa, martes, 15-05-2001. Panamá: La Prensa.
- BENJAMÍN, Ana Teresa (2007): "Fronteras que marcan diferencias", en La Prensa, 28-07-2007, p. 7 A .
- BERNAL, Raúl A. y BONILLA, Arcadio (2006): "Roedores en Kuna Yala amenazan con ahuyentar a los turistas", en La Prensa, 1-06-2006, p. 44 A.
- BERNAL, Raúl A. (2008): "Desacuerdo sobre inversión turística en Kuna Yala", en La Prensa, 13-03-2008, p. 41 B.
- BESTARD, Joan y CONTRERAS, Jesús (1987): Bárbaros, paganos, salvajes y primitivos. Una introducción a la Antropología. Barcelona: Barcanova.
- BLANGY, Sylvie (1999) : "O despegue do ecoturismo", en O Correo da Unesco (agosto-septiembre 1999), pp. 32-33.
- BOANA VISSER, Diana (2009): Mergi Mani. A conflict between the kuna morality of generosity and capitalist values of money. Bristol: University of Bristol (tesis de licenciatura en antropología).
- BOISSEVAIN, Jeremy (1977): "Tourism and Development in Malta", en Development Change nº 8, pp. 523-528.
- BOISSEVAIN, Jeremy (1986) : Tourism as anti-structure. Amsterdam: Euromed, Working Paper, no. 43.
- BOISSEVAIN, Jeremy (ed.)(1996). Coping with tourists: European reactions to mass tourism. Providence: Berghahn Books.
- BOISSEVAIN, Jeremy (2005, or. 2000). "Rituales ocultos. Protegiendo la cultura de la mirada turística". En Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, vol. 3, n. 2, 217-228.
- BONILLA, Arcadio (1996 a): "Turismo en Kuna Yala, una industria limitada", en La Prensa, 18-02-1996, p. 17 A.
- BONILLA, Arcadio (1996 b): "El lado malo del turismo en Kuna Yala", en La Prensa, 19-02-1996, p. 17 A.
- BONILLA, Arcadio. y VERGARA, Gisela (1996 a): "Conflicto por inversión 'waga' en San Blas", en La Prensa, 26-02-1996, p. 33 A.
- BONILLA, Arcadio y VERGARA, Gisela (1996 b): "Inversionistas denuncian 'despojo' en Kuna Yala", en La Prensa, 27-02-1996, p. 17 A.
- BOYER, Marc (2003): História do Turismo de Massa. São Paulo: EDUFA-EDUSC.
- BRAS, Karin (2000): Image-Building and Guiding on Lombok. The Social Construction of a Tourist Destination. Amsterdam: JE Jurriaanse Stichting.
- BRITTON, Stephen G. (1981): "The spatial organization of tourism in a neo-colonial economy: A Fiji case study", Pacific Viewpoint nº, 21(2), pp. 144-165.
- BRITTON, Stephen G. (1982): "The political economy of tourism in the Third World", en Annals of Tourism Research nº 9(3), pp. 331-358.
- BRUBAKER, Rogers (2004): "Ethnicity as Cognition", en Theory and Society nº 33, pp. 31-64.
- BRUNER, Edward M. (1989): "Of cannibals, tourists and ethnographers", en Cultural Anthropology nº 4 (4), pp. 438-445.
- BRUNER, Edward M. (1995): "The Ethnographer/Tourist in Indonesia", en Lanfant,

- Marie-Françoise; Allcock, John B. y Bruner, Edward M. (eds.): *International Tourism. Identity and Change*. London: Sage, pp. 224-241.
- BRUNER, Edward M. (1996): "Tourism in the Balinese Borderzone", en Lavie, Smadar y Swedenburg, Ted (eds): *Displacement, Diaspora, and Geographies of Identity*. London: Duke University Press, pp. 157-179.
- BRUNER, Edward M. (2004): "The Maasai and the Lion King. Authenticity, Nationalism and Globalization in African Tourism", en Bohn Gmelch, Sh. (dir.): *Tourists and Tourism. A Reader*. Long Grove, Illinois: Waveland Press, pp. 127-156.
- BRUNER, Edward M. (2007): "Cannibal Tours. De canibais, turistas e etnógrafos", en *Cadernos de Antropologia e Imagem* n° 25, pp. 231-239.
- BRUNT, Paul y COURTNEY, Paul (1999): "La percepción de los impactos socioculturales del turismo por la población residente", en *Annals of Tourism Research en español*, vol. 1, n° 2, pp. 215-239.
- BRYADEN, John M. (1973) *Tourism and development: A case study of the Commonwealth Caribbean*. Londres, Cambridge University Press.
- BUCK, Roy C. (1977): "The Ubiquitous Tourist Brochure in its intended and unintended use", en *Annals of Tourism Research* n.º 4 (4), pp. 195-207.
- BURNS LEAH, Georgette (2004): "Anthropology and tourism: Past contributions and future theoretical challenges", en *Anthropological Forum*, vol. 14, n° 1, pp. 5-22.
- BUSTOS G., Andrés Hiram (1994): *Incidencia y comportamiento del turismo en la economía panameña, así como el futuro desarrollo del turismo ecológico y turismo de playa*. Panamá: Universidad de Panamá (Facultad de Economía, tesis de licenciatura inédita).
- BUTLER, Richard; HINCH, Thomas (eds.) (1996): *Tourism and Indigenous Peoples*. London: Thompson.
- CABRERA NAVARRO, Daniel y GARCÍA MARÍN, Jesús (2009): *Guía Azul*. Panamá. Madrid: GAESA.
- CADILHE, Gonçalo (2008, or. 2005): *Planisfério pessoal. Uma emocionante volta ao mundo por terra e por mar*. Lisboa: Oficina do Livro.
- CANADIAN TOURISM COMMISSION (ed.) (1997): *Aboriginal Tourism: A Bibliography*. Tourism Reference and Documentation Centre. En www.canadatourism.com (Consultado el 7-04-2010).
- CALLEJO GALLEGO, Javier; GUTIÉRREZ BRITO, Jesús y VIEDMA ROJAS, Antonio (2003): *Análisis empírico de la demanda turística*. Madrid: Ramón Areces.
- CANESTRINI, Duccio (2009): *No disparen contra el turista. Un análisis del turismo como colonización*. Barcelona: Ediciones Bellaterra.
- CAÑADA, Ernest (2010a): *Impactos del turismo en los países del sur y turismo rural comunitario*. Material de apoyo. Madrid: Foro turismo responsable.
- CAÑADA, Ernest (2010b): *Turismo en Centroamérica, nuevo escenario de conflicto social*. Managua: Fundación Alba Sud y Fundación Prisma.
- CARDEIRA DA SILVA, Maria (coord.) (2004). *Outros Trópicos. Novos destinos turísticos. Novos terrenos da antropologia*. Livros Horizonte, Lisboa.
- CARDENAL, Ernesto (2002): *Las Ínsulas Extrañas. Memorias 2*. Madrid: Editorial Trotta.
- CARLES, Rubén Darío (1946): *El archipiélago de San Blas tierra de los kunas*. Panamá: Imprenta "La Nación".

- CASTRO, Carlos (1999): “Narrativas e imagens do turismo no Rio de Janeiro”, en Velho, G. (org.): Antropologia Urbana. Cultura e Sociedade no Brasil e em Portugal. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, pp. 80-87.
- CASTRO, V. Aleyda, y JARAMILLO, Ch. Iben B. (1998): Plan Piloto para un desarrollo turístico-cultural en Kuna Yala. Panamá: Universidad de Panamá (Facultad de Arquitectura, tesis de licenciatura inédita).
- CASTILLO DÍAZ, Geodisio (1985): “Perspectivas: Conclusiones y recomendaciones del proyecto de estudio para el manejo de áreas silvestres de Kuna Yala”, en VV. AA.: Seminario Taller Avances y Perspectivas del Proyecto de Estudio para el Manejo de Areas Silvestres de Kuna Yala, PEMASKY- Ayuda-Memoria, pp. 14-20.
- CASTILLO, Geodisio (2010): “Protegiendo sus valores culturales, biodiversidad y tierra: área protegida de Kuna Yala”, En http://www.silene.es/documentos/Protegiendo_valores_culturales.pdf (consultado el 28- 02-2011).
- CAVACO, Carminda (2009): “Turismo Étnico. Um nicho de mercado temático?”, en Simões, José Manuel y Cardoso Ferreira, Carlos (eds.): Turismos de nicho. Motivações, produtos, territórios. Lisboa: Centro de Estudos Geográficos, pp. 233-261.
- CGK (2010) Informe de Gaigirgordup: Generalidades sobre las actividades turísticas en Kuna Yala relacionadas con yates/veleros y hoteles flotantes. 17 junio 2010. Mecanografiado.
- CHERNELA, Janet M. (2011): “Barrier Natural and Unnatural: Islamismo as a Central Metaphor in Kuna Ecotourism”, en Bulletin of Latin American Research, vol. 30, nº 1, pp. 35-49.
- COBO, José M. (1987): Estudio del problema de la discriminación contra las poblaciones autóctonas. Ginebra: ONU.
- COHEN, Erik (1972): “Toward a sociology of international tourism”, en Social Research nº 1, vol. 39, pp. 164-182.
- COHEN, Erik (1974): “Who is a tourist? A conceptual clarification”, en Sociological Review nº 22, pp. 527-555.
- COHEN, Erik (1979): “Rethinking the sociology of tourism”, en Annals of Tourism Research nº 1, vol. 6, pp. 18-35.
- COHEN, Erik (1988): “Authenticity and commoditisation in tourism”, en Annals of Tourism Research n.º 15, pp. 371-386.
- COMAROFF, John y COMAROFF, Jean (1992): Ethnography and the historical imagination. Boulder: Westview Press.
- CONDO, Arturo; INMAN, Crist y TURNER, Rosana (2001): Diagnóstico del sector turismo en Panamá. Panamá: CLADS (Centro Latinoamericano de Competitividad y Desarrollo Sostenible) – INCAE.
- CONNERTON, Paul (1989): How Societies Remember. Cambridge: Cambridge University Press.
- COPPIN, Lieve y VENTOCILLA, Jorge (2009): Comentarios y sugerencias sobre visita a Kuna Yala. Informe inédito no publicado.
- CORDERO ULATE, Allen (2006): Nuevos ejes de acumulación y naturaleza. El caso del turismo. Buenos Aires: CLACSO, en <http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/ar/libros/> (Consultado en agosto del 2009).
- COSTA, Francisco Lima (2006): “Turismo Étnico, Cidades e Identidades: O Projecto “Sabura – África, aqui tão perto!”. Uma Viragem Cognitiva na Apreciação da

- Diferença”, en Revista Turismo & Desenvolvimento nº 5, pp. 95-112.
- CRICK, Malcolm (1985): “Tracing’ the anthropological self’ quizzical reflections on field work tourism and the ludic”, en Social Analysis nº 17, pp. 71-93.
- CRICK, Malcolm (1995): “The anthropologist as tourist: an identity in question”, en Lanfant, Marie-Françoise; Allcock, John B. y Bruner, Edward M. (ed.): International tourism: identity and change. London: Sage, pp. 203-223.
- CRICK, Malcolm (1989): “Representations of international tourism in the social sciences: Sun, sex, sights, savings, and servility”, en Annual Review of Anthropology, nº 18, pp. 307-344.
- CRICK, Malcolm (1992): “Representaciones del turismo internacional en las ciencias sociales: sol, sexo, paisajes, ahorros y servilismos”, en Jurdao Arrones, Francisco (comp.): Los mitos del turismo. Madrid: Endymion, pp. 320-403.
- CROUCH, David y LÜBBREN, Nina (2003): Visual Culture and Tourism. Oxford: Berg.
- CRAIK, Jennifer (1997): “The culture of tourism”, en Rojek, Chris y Urry, John (eds.): Touring Cultures: Transformations of Travel and Theory. London: Routledge, pp. 113-136.
- CRAWSHAW, Carol y URRY, John (2007): “O turismo e o olhar fotográfico”, en Cadernos de Antropologia e Imagem nº 25 (2), pp. 39-64.
- CUNHA, Licínio (2006): Economia e Política do Turismo. Lisboa: Verbo.
- CHAMBERS, Erve (2000): Native Tours. The Anthropology of Travel and Tourism. Illinois: Waveland.
- CHAMBERS, Erve (2005): “Can the Anthropology of Tourism make us better Travelers?”, en Wallace, Tim (ed.): Tourism and Applied Anthropologists. Linking theory and practice. Berkeley: University of California Press, pp. 27-59.
- CHANG JORDÁN, Julián y OCHOA LÓPEZ, Ramiro (2006, or. 2001): Cartilla turística escolar. Las maravillas del turismo. Panamá: IPAT- Editorial Sibauste.
- CHANGMARIN CARLES, Lelaida del Carmen (1982): Estudio de factibilidad de un hotel en San Blas. Panamá: Facultad de Economía de la Universidad de Panamá. Tesis de grado inédita.
- CHAPIN, Mac (1980): Comments on the social and enviromental consequences of the El Llano-Carti road. Washinton: USAI (no publicado).
- CHÉRY, Jean Marcel (2000): “Un millón de panameños viven en la pobreza”, en El Panamá América on-line, 18-08-2000, en http://epasa.epasa.com/El_Panama_America/archive/08182000/nation06.html (consultado el 9 de mayo de 2010).
- DAHLES, Heidi (1996): “The Social Construction of Mokum. Tourism and the Quest for Local Identity in Amsterdam”, en Boissevain, Jeremy (ed.): Coping with tourists. European Reaction to Mass Tourism. Oxford: Berghahn Books, pp. 227-246.
- DANN, Graham (1988): “Images of Cyprus Projected by Tour Operators”, en Problems of Tourism n.º II (3), pp. 43-70.
- DANN, Graham (1996): “Images of destination people in travelogues”, en Butler, R. e Hinch, T. (eds.): Tourism and Indigenous Peoples. London: International Thompson Business Press, pp. 349-375.
- DANN, Graham (2000): “Motivation”, en Jafari, Jafar (ed.): Encyclopedia of Tourism. London: Routledge, pp. 393-395.

- DE ALFARO, Lupe (1961): Panamá de un vistazo. Panamá: Editora Panamá América.
- DE FREITAS, Orlando (1981): “La dinámica del turismo en el desarrollo nacional”, en La Antigua, n° 18, Filosofía, Ética y Religión, pp. 189-195.
- DE KADT, Emanuel (org.) (1979): Turismo: ¿Pasaporte al Desarrollo?. Madrid: Endymion.
- DE LA TORRE PADILLA, Oscar (1994, or. 1990): El turismo: fenómeno social. México: FCE.
- DE LEÓN, Cebaldo (2008): “Agroecología e turismo em Kuna Yala (Panamá)”, en SPID (Seminario Permanente de Investigaçã o e Desenvolvimento) do CETRAD, 18-04-2008.
- DE SANTA TERESA, Severino (1959): Los indios catios – Los indios cunas. Antioquía (Colombia): Imprenta Departamento de Antioquía.
- DELGADO, T. (2003): “Pegado en el Blanco”, Suplemento, Martes financiero de La Prensa, p. 4.
- DEL VALLE, Yadixa (2010): Turismo Comunitario de Digir dup (Isla Tigre - Kuna Yala). Proyecto como opción al trabajo de grado para optar por el título de Licenciatura en Turismo con especialización en promoción cultural. Universidad de Panamá, Facultad de Humanidades, Departamento de Historia, Escuela de Turismo Histórico-Cultural.
- DESCOLA, Philippe (1996): “Constructing natures. Symbolic ecology and social practice”, en Descola, Ph. e Palsson, G. (eds.): Nature and Society Anthropological Perspectives. London : EASA, London, pp. 82-102.
- DESCOLA, Philippe (2005) : Par-delà nature et culture. París : Editions Gallimard.
- DÍAZ SUÁREZ, Marilyn (2005, or. 2002): Turismo: su introducción en quinto grado y su relación entre las asignaturas del sexto grado de la educación básica general. Panamá: IPAT.
- DOGGET, Scott (2001, or. 1999): Panamá. Melbourne: Lonely Planet.
- DONAIRE, José Antonio (1998). “La geografía del turismo después del fordismo: turistas en las fábricas, turistas en los centros comerciales”, en Sociedade e Território, n. ° 20, 55-68.
- DUMOULIN KERVAN, David y GROS, Christian (2010): “Conflictos de inversiones en territorios indígenas: el turismo en la Comarca Kuna Yala de Panamá”, en GROS, Christian y FOYER Jean (eds): ¿Desarrollo con identidad? Gobernanza económica indígena. Siete estudios de caso. Lima / Quito / México: IFEA/FLACSO/CEMCA, pp. 235-279.
- EBENSTEN, Hanns (1987): Volleyball with the Cuna Indians and Other Gay Travel Adventures. New York: Penguin Books.
- ECHEVERS, M. Yair R. (2000): Turismo de Aventura con Imama Tours S. A. Panamá: Universidad Interamericana. Tesis de licenciatura no publicada.
- ERICKSON, Ken C. y STULL, Donald D. (1998): Doing Team Ethnography. Warnings and Advice. London: Sage.
- ESCOBAR, Arturo (2005): Más allá del Tercer Mundo. Globalización y Diferencia. Bogotá: Instituto Colombiano de Antropología e Historia.
- ESPINO, José y DE LA FUENSANTA VÁSQUEZ, María (2004): Informe del Seminario Taller del Plan Estratégico de Kuna Yala (12-04-2004). Panamá: Fundación Emprotec.

- FALCONÍ, Fander y PONCE, Juan (2007): Desarrollo social y económico de la Amazonía Ecuatoriana basado en el ecoturismo: emprendimientos populares como alternativa a un desarrollo excluyente. Palma de Mallorca: Fundació Càtedra Iberoamericana – Universidad de las Islas Baleares, en www.uib.es/catedraiberoamericana (consultado el 11-04-2010).
- FALLA, Ricardo (1979): El tesoro de San Blas: turismo en San Blas. Panamá: Ediciones Centro de Capacitación Social.
- FRAMHEIN, Rainald (2002) Manejo del turismo de yates en la Comarca Kuna Yala. Análisis y Recomendaciones, CGK, mecanografiado.
- FERNÁNDEZ FUSTER, Luis (1989): Introducción a la teoría y técnica del turismo. Madrid: Alianza.
- FRENKEL, Stephen (2004): “Historias de la jungla. Representaciones norteamericanas del Panamá tropical”, en TAREAS nº 117, pp. 97-118.
- FREY, Nancy L. (2004): “Stories of the Return: Pilgrimage and Its Aftermaths”, en Badone, Ellen y Roseman, Sharon R. (eds.): *Intersecting Journeys. The Anthropology of Pilgrimage and Tourism*. Chicago: University of Illinois Press, pp. 89-109.
- FRIAR, William (2005): Panama. Emeryville, California (USA): Avalon Travel Publishing.
- FUEYO GUTIÉRREZ, Aquilina (2002): De exóticos paraísos y miserias diversas. Publicidad y (re) construcción del imaginario colectivo sobre el Sur. Barcelona: Icaria.
- GALLANA, Maria Grazia (2003): Panamá. Il Bacio degli Oceani. Panamá: Edición de la autora.
- GALANI-MOUTAFI, Vasiliki (1999): “The Self and the Other. Traveler, Ethnographer, Tourist”, en *Annals of Tourism Research*, vol. 27, nº 1, pp. 203-224.
- GARCÍA CANCLINI, Néstor (2004): Diferentes, desiguales y desconectados. Mapas de la interculturalidad. Barcelona: Gedisa.
- GARTNER, William C. (2000): “Supply”, en Jafari, Jafar (ed.): *Encyclopaedia of Tourism*. London: Routledge, pp. 564-565.
- GASCÓN GUTIÉRREZ, Jorge (1998): Gringos como en sueños. Diferenciación y conflicto campesino en el sur andino peruano ante el desarrollo de un nuevo recurso: el turismo. Isla de Amantani- Lago Titicaca. Barcelona: Facultad de Geografía e Historia (tesis doctoral inédita).
- GASCÓN, Jordi (2009): El turismo en la cooperación internacional. De las brigadas internacionalistas al turismo solidario. Barcelona: Icaria.
- GATTESCO, Giusepina (2003): La costruzione della Cultura. Il turismo a Panama. Milão: Università degli Studi di Milano-Bicocca- Facoltà di Scienze della Formazione (tese de licenciatura inédita).
- GERDES, Marta Lucía (1996): “Developments in a Kuna Community in Alto Bayano (Eastern of Panamá)”, en *Iatiku* nº 4, Newsletter of the Foundation for the Endangered Languages, p. 9 (http://www.ogmios.org/ogmios/Iatiku_04.pdf, consultado el 21-03-2010).
- GERDES, Marta Lucía (1997): “Kuna Migration into Urban Areas”, en Salvador, Marilyn (ed.): *The Art of Being Kuna*. Los Angeles: UCLA Fowler Museum of Cultural History, pp. 311-321.
- GETINO, Octavio (1991): Turismo y Desarrollo en América Latina. México: Editorial Limusa.

- GMELCH, George (2003): Behind the Smile. The Working Lives of Caribbean Tourism. Bloomington: Indiana University Press.
- GOFFMAN, Ervin (1991, or. 1976): "La ritualización de la femineidad", en Winkin, Y. (comp.): Los momentos y sus hombres. Barcelona: Paidós, pp. 135-168.
- GÓMEZ PARRA, Rafael y MARTÍNEZ MIGUÉLEZ, Angeles (1992): Los Indios a la reconquista de América. Madrid: Fundamentos.
- GONZÁLEZ CASANOVA, Pablo (2007): "Colonialismo interno (uma redefinição)", en Borón, Atilio A.; Amadeo, Javier y González, Sabrina (eds.): A teoria marxista hoje. Problemas e perspectivas. Buenos Aires: CLACSO, en www.clacso.org/ar/biblioteca (consultado el 16-04-2010).
- GONZÁLEZ GEORGE, Luz Envida (1997): Estrategias publicitarias para el incremento del turismo interno en Panamá. Panamá: Universidad de Panamá (Facultad de Administración de Empresas y Contabilidad, tesis de licenciatura inédita).
- GONZÁLEZ JIMÉNEZ, Roberto (2010): "El turismo, motor de desarrollo económico local", en La Prensa, 21-01-2010, p. 42 A.
- GONZÁLEZ JIMÉNEZ, Roberto (2011): "Kuna Yala, en el top 10 de paraísos tropicales", en La Prensa, 5-01-2011.
- GONZÁLEZ, Yarleny (2004): Presentación del proyecto de museos comunitarios en Kuna Yala. Panamá: Universidad de Panamá (Facultad de Humanidades – Escuela de Turismo histórico-cultural, tesis de licenciatura inédita).
- GOODSON, Lisa y PHILLIMORE, Jenny (eds.) (2004): Qualitative Research in Tourism. Ontologies, epistemologies and methodologies. London: Routledge.
- GORDON MEDINA, Ethel Iveth (1998): Estrategias de mercadeo para la promoción turística de San Blas con un bajo impacto negativo sobre la cultura kuna. Panamá: Universidad de Panamá (Facultad de Comunicación Social – Escuela de publicidad, tesis de licenciatura inédita).
- GRABURN, Nelson (1969): Eskimos without Igloos: Social and Economic Development in Sugluk. Boston: Little, Brown.
- GRABURN, Nelson (1992, or. 1989): "Turismo: el viaje sagrado", en Smith, Valene L. (org.): Anfitriones e invitados. Antropología del Turismo. Madrid: Endymion, pp. 45-68.
- GRAZIA GALLANA, Maria (2003): Panamá. Il bacio degli oceani. Edición de la autora.
- GREENWOOD, Davydd J. (1992, or. 1989): "La cultura al peso: perspectiva antropológica del turismo en tanto proceso de mercantilización cultural", en Smith, V. L. (coord.): Anfitriones e invitados. Madrid: Endymion, pp. 257-279.
- GREENWOOD, Davydd J. (2000): "De la observación a la investigación-acción participativa: una visión crítica de las prácticas antropológicas", en Revista de Antropología Social nº 9, pp. 27-49.
- GREENWOOD, Davydd J. (2002): "Aplicar o no aplicar: per què l'antropologia i les ciències socials no poden existir sense l'acció", en Revista d'Etnologia de Catalunya nº 20, pp. 6-11.
- GRÜNEWALD, Rodrigo de Azeredo (2001): "Turismo e o "resgate" da cultura Pataxó", en Banducci Junior, Alvaro y Barretto, Margarita (org.): Turismo e Identidade Local: Uma Visão Antropológica. Campinas: Papirus, pp.127-148.
- GRÜNEWALD, Rodrigo de Azeredo (2001): Os índios do descobrimento. Tradição e

- turismo. Rio de Janeiro: Contra Capa Livraria.
- GRÜNEWALD, Rodrigo de Azeredo (2003): “Turismo e etnicidade”, en Horizontes antropológicos n° 20, pp. 141-159.
 - GUBER, Rosana (2004, or. 1991): El salvaje metropolitano. Reconstrucción del conocimiento social en el trabajo de campo. Buenos Aires: Paidós.
 - GUERRÓN-MONTERO, Carla (2006): “Tourism and Afro-Antillean Identity in Panama”, en Journal of Tourism and Cultural Change n° 4, pp. 65-84.
 - GUILLÉN ORTEGA, Lilia María (1981): Incidencia del Turismo en la Economía Nacional, mediante el aumento de la oferta hotelera. Panamá: Universidad de Panamá (Facultad de Administración Pública y Comercio, tesis de licenciatura inédita).
 - GUTIÉRREZ BRITO, Jesús (coord.): La Investigación Social del Turismo. Perspectivas y aplicaciones. Madrid: Thompson – Paraninfo.
 - HALBWACHS, Maurice (1968): La mémoire collective. Paris: Press Universitaire Française.
 - HALL, Colin Michel y HAZEL, Tucker (eds.) (2004): Tourism and postcolonialism. Contested discourses, identities and representations. London: Routledge.
 - HAMMERSLEY, Martyn y ATKINSON, Paul (1994): Etnografía: Métodos de investigación. Barcelona: Paidós.
 - HARREN, Sylvia e WEILER, Betty (1992): “Review. Ethnic tourism”, en Weiler, Betty y Hall, Chris M. (eds.): Special Interest Tourism. London: Bellhaven, pp. 83-92.
 - HERNÁNDEZ CAMPOS, Artinelio (2003): Relaciones del pueblo kuna de la comarca Kuna Yala con el Estado Panameño. Panamá: Instituto de Investigaciones Koskun Kalu – Congreso General de la Cultura Kuna.
 - HERNÁNDEZ RAMÍREZ, Javier (2006): “Producción de singularidades y mercado global. El estudio antropológico del turismo”, en Boletín Antropológico n.º 66, pp. 21-50.
 - HERNÁNDEZ SAMPIERI, Roberto; FERNÁNDEZ-COLLADO, Carlos; BAPTISTA LUCIO, Pilar (2006): Metodología de la investigación. México: McGraw-Hill.
 - HERRERA, Francisco (1999): Antecedentes de la Revolución Kuna (1920-1925). Panamá: Editorial Portobelo.
 - HILLS, Theo L. y LUNDGREN, Jan (1977): "The impact of tourism in the Caribbean: A methodological study", en Annals of Tourism Research n° 4(5), pp. 248-267.
 - HOFSTEDE, Geert (1987): Culture’s Consequences: International Differences in Work-Related Values. Beverly Hills: Sage.
 - HOUSEAL, Brian; MACFARLAND, Craig; ARCHIBOLD, Guillermo; CHIARI, Aurelio (1985): “Indigenous Cultures and Protected Areas in Central America”, en Cultural Survival, vol. 9, n° 1 (<http://www.culturalsurvival.org/publications/culturalsurvival-quarterly/houseal/indigenous-cultures-and-protected-areas-central-ame>) (consultado el 18-12-2009).
 - HOWE, James (1977): “Algunos problemas no resueltos de la etnohistoria del Este de Panamá”, en Revista Panameña de Antropología n° 2, pp. 31-47.
 - HOWE, James (1982): “Kindling self-determination among de kuna”, en Cultural Survival, vol. 6, n. 3, pp. 15-17.
 - HOWE, James (2004, or. 1998): Un pueblo que no se arrodillaba. Panamá, los Estados Unidos y los kunas de San Blas. South Woodstock: Plumsock Mesoamerican Studies.

- HOWE, James (2009): Chiefs, Scribes and Ethnographers. Kuna culture from inside and out. Austin: The University of Texas Press.
- HUNT, John D. (1975): "Image as a Factor in Tourism Development", en Journal of Travel Research n° 13 (3), pp. 1-7.
- INCORPORE (org.) (2001): Congresos Turismo y Cultura I y II. Declaratoria Centroamericana para el Aprovechamiento Sostenible de los Recursos Culturales en el Desarrollo Turístico. Granada: Programa Interinstitucional Cultura y Desarrollo Territorial.
- INATOY, Enrique (2001): Seguimiento al proyecto de promoción de turismo ecológico y cultural en la Comarca Kuna Yala -Panamá. Panamá: PROARCA/CAPAS.
- INATOY, Enrique (2009): "El desafío del desarrollo turístico en la comarca Kuna Yala y la autodeterminación del pueblo kuna" (texto inédito del 22 de diciembre del 2009).
- INGOLD, Tim (2000): The perception of the environment: essays on livelihood, dwelling and skill. London: Routledge.
- INSTITUTO NICARAGUENSE DE TURISMO (2001): Declaratoria Centroamericana para el Aprovechamiento Sostenible de los Recursos Culturales en el Desarrollo Turístico. Granada (Nicaragua): Instituto Nicaragüense de Turismo – Foro para pensar la diversidad - PICDT.
- IPAT (1993): Plan Maestro de Desarrollo Turístico (1993-2002). Panamá: IPAT.
- IPAT (2004): Estrategia Nacional de Ecoturismo de Panamá. Informe final. Panamá: IPAT.
- IPAT (2006): Datos estadísticos 1997-2006. Panamá: IPAT.
- IPAT (2008) a: Análisis Diagnóstico General del Turismo en Panamá. Plan Maestro de Turismo Sostenible de Panamá (2007-2020). Panamá: IPAT.
- IPAT (2008) b: Informe final. Plan Maestro de Turismo Sostenible de Panamá (2007-2020). Panamá: IPAT.
- JAÉN, Alejandro Julio (1977): Manual para el turista en dialecto kuna. Tourist Manual of the Kuna Dialect. Panamá: Editorial Renovación.
- JAÉN DELGADO, José María (1983): Situación y perspectiva de la actividad hotelera de la ciudad de Panamá. Universidad de Panamá (Facultad de Economía, tesis de licenciatura inédita).
- JAFARI, Jafar (1990): "Research and Scholarship: The Basis of Tourism Education", en The Journal of Tourism Studies n.º 1(1), pp. 33-41.
- JAFARI, Jafar (1994): "La cientifización del turismo", en Estudios y Perspectivas en Turismo n° 3(1), p. 7-36.
- JAFARI, Jafar (2001): "Toward and Ethics Platform for Tourism", en Annals of Tourism Research n° 32, vol. 4, p. 962-984.
- JAFARI, Jafar (2005): "El turismo como disciplina científica", en Política y Sociedad, vol. 42, n° 1, pp. 39-56.
- JAFARI, Jafar (2007, or. 1987): "Modelos del turismo: los aspectos socioculturales", en Lagunas, David (coord.): Antropología y Turismo. Claves Culturales y Disciplinarias. México: Plaza y Valdés, pp. 47-69.
- JAMISON, David (1999): "Tourism and ethnicity: the brotherland of coconuts", en Annals of Tourism Research, vol. 26, pp. 944-967.
- JOHNSTON, Alison M. (2006): Is the sacred for sale? Tourism and indigenous peoples. London: Earthscan.

- KASPIN, Deborah (1997): "On Ethnographic Authority and the Tourist Trade: Anthropology and the House of Mirrors", en *Anthropological Quarterly* n.º 70 (2), pp. 53-57.
- KINNAIRD, Vivian y HALL, Derek (1996): "Understanding tourism processes: A gender-aware framework", en *Tourism Management*, vol. 17, n.º 2, pp. 95-102.
- KIRTISOGLU, Elisabeth y THEODOSSOPOULOS, Dimitrios (2004): "They are Taking Our Culture Away: Tourism and Culture Commodification in the Garifuna Community of Roatan", en *Critique of Anthropology* vol. 24 (2), pp. 135-157.
- KOTTAK, Conrad Phillip (1995, or. 1985): "Cuando no se da prioridad a la gente: algunas lecciones sociológicas de proyectos terminados", en Cernea, Michael M. (coord.): *Primero la gente. Variables sociológicas en el desarrollo rural*. México: FCE, pp. 493-530.
- KUTZNER, Diana; MAHER, Patrick T.; WRIGHT, Pamela (2007): *Aboriginal Tourism: A Research Bibliography*. Prince George (Canadá): University of Northern British Columbia: Outdoor and Tourism Management Programme – Publication Series 2007 -02.
http://www.unbc.ca/assets/ortm/research/report_2007_02_aboriginal_tourism_bibliography.pdf (Consultado el 7-04-2010).
- LASH, Scott y URRY, John (1998): *Economía de signos y espacio*. Buenos Aires: Amorrortu.
- LECUMBERRY, Michel (2004) : *San Blas. Molas et traditions kuna*. Panamá: Txango-Publications.
- LICKORISH, Leonard J. e JENKINS, Carson L. (1997): *An introduction to tourism*. Oxford: Butterworth / Hememann.
- LOPES, Ana Rita (2004): *O turismo e os seus impactos numa comunidade de índios kuna do Panamá*. Miranda do Douro: Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro (tesis de licenciatura inédita).
- LÓPEZ MARTÍNEZ, Atencio (2007): "La autonomía kuna: el caso de la Comarca Kuna Yala, Panamá", en Giraudo, Laura (ed.): *Ciudadanía y derechos indígenas en América Latina: poblaciones, estados y orden internacional*. Madrid: Centro de Estudios Políticos y Constitucionales, pp. 199-217.
- LOWENTHAL, David (1985): *The Past is a Foreign Country*. Cambridge: Cambridge University Press.
- MALDONADO, Carlos (2006): *Turismo y comunidades indígenas: Impactos, pautas para autoevaluación y códigos de conducta*. Documento de trabajo número 79. Ginebra: Oficina Internacional del Trabajo (OIT).
- MACNELL, Donald (1976): *The Tourist: A New Theory of the Leisure Class*. New York: Schocken.
- MACCANELL, Donald (1984): "Reconstructed ethnicity tourism and cultural identity in third world communities", en *Annals of Tourism Research*, vol. 11, n.º 3, pp. 375-391.
- MACCANELL, Donald (1992): *Empty Meeting Grounds*. New York: Routledge and Kegan Paul.
- MANN, John (1975): *Siabibi's San Blas. An illustrated notebook*. Panamá: Siabibi S.A.
- MANN, John (1995, or. 1975): *Las islas de Siabibi (Un libro ilustrado de San Blas)*.

Panamá: Orilla S.A.

- MARCUS, George S. (1995): "Ethnography in/of the world system: The emergence of multi-sited ethnography", en *Annual Review of Anthropology* n.º 24, pp. 95-117.
- MARTÍN DE LA ROSA, Beatriz (2003): "La imagen turística de las regiones insulares: las islas como paraísos", en *Cuadernos de Turismo* n.º 11, pp. 127-137.
- MARTÍNEZ MAURI, Mónica (2007): *De Tule Nega a Kuna Yala. Mediación, territorio y ecología en Panamá, 1903-2004*. Bellaterra/París: Universidad Autónoma de Barcelona y Ecole des Hautes Etudes en Sciences Sociales (tesis doctoral inédita).
- MASTNY, Lisa (2003, or. 2001): *Ecoturismo. Nuevos caminos para el turismo internacional*. Bilbao: Bakeaz.
- MAZÓN, Tomás (2001): *Sociología del turismo*. Madrid: Editorial Ramón Areces.
- McINTOSH, Robert W.; GOELDNER, Charles R. (1986): *Tourism: principles, practices, philosophies*. New York: John Wiley & Sons.
- McWATTERS, Mason R. (2009): *Residential Tourism*. Buffalo: Channel View Publications.
- MEIER, Karyn E. (1998): *Las agencias de viajes en Panamá*. Panamá: Universidad Interamericana de Panamá (Facultad de Administración de Empresas Hoteleras y turísticas). Tesis de licenciatura no publicada.
- MELQUIADES ESPINO V., José (1983): *Desarrollo del turismo en Panamá*. Panamá: Universidad de Panamá (Facultad de Administración de Empresas y Contabilidad, tesis de licenciatura inédita).
- MERCER, David (1995): "Native people and tourism: Conflict and compromise", en Theobald, William F. (ed.): *Global Tourism – the next decada*. Oxford: Butterworth-Heinemann, pp. 124-145.
- MERRY, Anelio L. (2005): "Historia de museos comunitarios de Kuna Yala", en http://onmaked.nativeweb.org/historia_de_museos_.htm (Consultado el 30-11-2009).
- MERRY, Anelio (2009): "Kuna Yala: alarma por aumento del nivel del mar", en *Kuna Yargi – Publicación de las Comunidades Eclesiales de Base de Kuna Yala, nueva etapa*, n.º 1 (marzo 2009), p. 4.
- MERRY LÓPEZ, Anelio (2010): "Los museos comunitarios de Kuna Yala y la memoria histórica", en Arrieta Urtizberea, Iñaki (ed.): *Museos y parques naturales: Comunidades locales, Administraciones públicas y patrimonialización de la cultura y la naturaleza*. Bilbao: Universidad del País Vasco, pp. 43-61.
- MICHEL, Franck (1998) : "Des manières d'être et de faire du touriste et de l'anthropologue", en Michel, Franck (ed) : *Tourismes, touristes, sociétés*, Paris: L'Harmattan, pp. 35-44.
- MONCADA LUNA, José Antonio (1950): "Apuntes sobre la comarca de San Blas", en *Revista Lotería* n.º 113, pp. 9-12.
- MONSCHAU, Nadège (2004): "Les bonnes surprises du tourisme éthique", en *GEO* n.º 307, pp. 114-117.
- MONTILLA, Eva E. (2000): "IPAT estrena el 2001 con mercadeo de marca internacional "Panamá" ", en *ENE, Ejecutivos, Negocios, Economía*, año 3, n.º 16, p. 26.
- MORALES, Guillermo y MARÍAS, Daniel (2007): "Turismo en comunidades indígenas", en *Revista Ábaco*, 2ª época, n.º 54, pp. 123-133.
- MORENO, Ana Lucia (2005): *Plan de Desarrollo de los Pueblos Indígenas*. PPRNCBMAP

II. Resumen Ejecutivo. Panamá: Banco Mundial.

- MOSCARDO, Gianna y PEARCE, Philip L. (1999): "Interpretación del turismo étnico", en *Annals of Tourism Research en Español*, vol. 1, pp. 147-166.
- MOSCARDO, Gianna y PEARCE, Philip L. (1999): "Understanding ethnic tourists", en *Annals of Tourism Research*, vol. 26, nº 2, pp. 416-434.
- MOTA SANTOS, Paula (2006): "O `olhar do turista´ revisitado: a experienciación turística do lugar na parte antiga da cidade do Porto", Pánel del "IV Congresso de Antropologia da Associação Portuguesa de Antropologia", Lisboa, abril de 2006 (no publicado).
- MULLER, Scott A.; CASTILLO, Geodisio; CASTILLO, Bernal D.; SOLIS, Rogeliano G.; ANDREVE, Jorge; CASTILLO, Arcadio (2003): *Biodiversidad y Turismo. El Caso para el Uso Sostenible de los Recursos Marinos de Kuna Yala, Panamá*. Bonn: Ministerio Federal de Medio Ambiente, Protección de la Naturaleza y Seguridad Nuclear.
- MUNDT, Ian (1994): "The `other´ postmodern tourism: Culture, travel and the new middle classes", en *Theory, Culture and Society* nº 3, vol. 11, pp. 101-124.
- MUÑOZ ANDRADE, Mario (1995): "Kunas denuncian irregularidades en la demarcación de la comarca", en *La Prensa*, domingo, 23-04-1995.
- MUQBIL, Imtiaz (2009): *Turismo indígena: Mucho más que otro mercado más*. Berlín: ITB (en www.itb-berlin.com/Media_Centre/Publications consultado el 28-02-2011).
- MURPHY, Peter (1985): *Tourism, a community approach*. London: Routledge.
- NASH, Dennison (1992, or. 1989): "El turismo considerado como una forma de imperialismo", en SMITH, Valene L. (org.) (1992, or. 1989): *Anfitriones e invitados. Antropología del Turismo*. Madrid: Endymion, pp. 69-91.
- NASH, Dennison (1977): "Tourism as a form of imperialism", en Smith, Valene L. (ed.): *Hosts and guests: The anthropology of tourism*. Philadelphia: University of Pennsylvania Press, pp. 33-47.
- NASH, Dennis (1992, or. 1989): "El turismo considerado como una forma de imperialismo", en Smith, V. L. (ed.): *Anfitriones e invitados*. Madrid: Endymion, pp. 69-91.
- NATIONAL GEOGRAPHIC ADVENTURE (2000): *Trips 2000: The Greatest 25 Adventures in the World*. Fall, 2000.
- NEL-LO ANDREU, Marta y PÉREZ ALBERT, Yolanda (2007): "La política turística en Panamá. Resultados y Perspectivas", en *Cuadernos de Turismo* nº 20, pp. 199-221.
- NICHOLSON, Heather Norris (1997): "Collusion, Collision or Challenge?: Indigenous Tourism and cultural experience in British Columbia, Canada", en Murphy, Peter (ed.): *Quality Management in Urban Tourism*. Chichester: John Wiley and sons, pp. 115-136.
- NOGUÉS PEDREGAL, Antonio Miguel (2003): "La cultura en contextos turísticos", en Nogués Pedregal, Antonio Miguel (ed.): *Cultura y Turismo*. Sevilla: Signatura, pp. 27-55.
- NOGUÉS PEDREGAL, Antonio Miguel (2007): "Lugares y territorios: la segregación social y política en contextos turísticos", en Lagunas, David (coord.): *Antropología y Turismo. Claves Culturales y Disciplinarias*. México: Plaza y Valdés, pp. 165-184.
- NOGUÉS PEDREGAL, Antonio Miguel (2008): "A contextual approach to the power relation between tourism and development", en Burns, Peter y Novelli, Marina (eds.):

Tourism development: growths, myths and inequalities. Wallingford: Cab International, pp. 141-158.

-NOGUÉS PEDREGAL, Antonio Miguel (2009): "Genealogía de la difícil relación entre antropología social y turismo", en Pasos, vol. 7 (1), pp. 43-56.

-NÚÑEZ, Valerio (1985): "Proyecto Nusagandi", en VV. AA.: Seminario Taller Avances y Perspectivas del Proyecto de Estudio para el Manejo de Areas Silvestres de Kuna Yala, PEMASKY- Ayuda-Memoria, p. 44

-NUÑEZ AYARZA, Mitzila Daise (2006): Centro de Información Turística en la comunidad de Río Sidra, Comarca Kuna Yala. Panamá: Universidad de Panamá (Facultad de Humanidades, Escuela de Turismo Histórico, tesis de licenciatura inédita).

-OAKES, Tim (2000): "Ethnic Tourism", en Jafari, Jafar (ed.): Encyclopaedia of Tourism. London: Routledge, pp. 204-206.

-ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (2003): Turismo internacional: una perspectiva global. Porto Alegre: Bookman.

-OMT (ed.) (2005): Servicio de Cooperación Técnica de la OMT. Madrid: OMT.

-OMT (ed.) (2006): Implementación del código ético mundial del turismo. Aplicación a nivel internacional. Primer Seminario Regional en el Turismo. Quito, 29-30 de junio de 2006.

-ORBACH, Ariella (2004): "Ir al Otro". The Process of Sustainable Tourism Development in Ukupseni, Kuna Yala. Montreal: McGill University.

-O'ROURKE, Dennis (1988): Cannibal Tours. Documental producido por Dennis O'Rourke.

-O'ROURKE, Dennis (2007): "Sobre el rodaje de Cannibal Tours", en Davies, A. (coord.): Miradas cruzadas. Cine y antropología. Madrid: Cajamadrid, pp. 50-63.

-PALM, Mónica (2000): "Kwadule cerrado por Congreso Kuna", en La Prensa, 9-11-2000.

-PATTULLO, Polly (1996): Last Resorts. The Cost of Tourism in the Caribbean. London: Cassel.

-PAÚL JURADO, Ovidio (2006): "Experiencia vivida en la ruta a Kuna Yala por la carretera El Llano-Cartí", en Turisguía 2006, pp. 16-19.

-PEARCE, Douglas (1988, or. 1986): Desarrollo turístico. Su planificación y ubicación geográficas. México: Trillas.

-PEREIRO, Xerardo y DE LEÓN INAWINAPI, Cebaldo (2007): Los impactos del turismo en Kuna Yala. Turismo y cultura entre los kuna de Panamá. Madrid: Editorial Ramón Areces.

-PEREIRO PÉREZ, Xerardo (2009): Turismo cultural. Uma visão antropológica. La Laguna: Pasos-Asociación Canaria de Antropología (www.pasosonline.org).

-PEREIRO, X. (2010): "Ethnographic Research on Cultural Tourism: An Anthropological View", en Richards, G.; Munsters, W. (coords.): Cultural Tourism Research Methods. London: CABI, pp. 173-187.

-PÉREZ DE LAS HERAS, Mónica (1999): La guía del ecoturismo o como conservar la naturaleza a través del turismo. Madrid: Editorial Mundi-Prensa.

-PÉREZ GALÁN, Beatriz (2008): "El patrimonio inmaterial en proyectos de desarrollo en comunidades indígenas de los Andes Peruanos", en Revista Electrónica de Patrimonio Histórico, vol. 3 (1), pp. 2-21.

-PERRIN, Michel (2000): Magnificent Molas. The Art of the Kuna Indians. Paris:

Flammarion.

- PICARD, Michel y WOOD, Robert E. (eds.) (1997): *Tourism, ethnicity and the State in Asian and Pacific Societies*. Hawai: University of Hawai Press.
- PIKE, Steven (2002): "Destination Image Analysis – A review of 142 papers from 1973-2000", en *Tourist Management* n° 23 (5), pp. 541-549.
- PI SUNYER, Oriol (1981): "Tourism and anthropology", en *Annals of Tourism Research* n° 8, pp. 271-284.
- PI-SUNYER, Oriol; THOMAS, R. Brooke y DALTABUIT, Magalí (2001): "Tourism on the Maya Periphery", en Smith, Valene L. y Brent, Maryann (eds.): *Hosts and Guests Revisited: Tourism Issues of the 21st Century*. New York: Cognizant, pp. 122- 140.
- PORRAS, Ana Elena (2009): *Cultura de la interoceanidad. Narrativas de identidad nacional (1990-2002)*. Panamá: Universidad de Panamá – Instituto de Estudios Nacionales.
- POVEDA, Ariacne (2004): *Proyecto nuevo sitio cultural Kuna Nega*. Panamá: Universidad de Panamá – Facultad de Humanidades – Escuela de Turismo Histórico-Cultural (tesis inédita de licenciatura en turismo).
- PRESTÁN SIMON, Arnulfo (1987): *Inventario turístico cultural Kuna Yala*, mimeo, 12 mayo 1987, IPAT.
- PITCHFORMD, Susan R. (1995): "Ethnic Tourism and Nationalism in Wales", en *Annals of Tourism Research* n° 22, pp. 35-52.
- PROYECTOS Y ESTUDIOS AMBIENTALES DEL ISTMO Y FUNDACIÓN ACCIÓN SOCIAL POR PANAMÁ (2003): *Estudios Socio Económicos y Tenenciales en un Área Propuesta entre el Limite de la Comarca de Kuna Yala y el Distrito de Santa Isabel, Provincia de Colón*. Panamá: Ministerio de Economía y Finanzas – Ministerio de Gobierno y Justicia.
- PUIG, Manuel María (1948): *Los indios cunas de San Blas*. Edición del Autor.
- QUINN, Bernadette (1994): "Images of Ireland in Europe: A Tourist Perspective", en Kockel, U. (ed.): *Culture, Tourism and Development: The Case of Ireland*. Liverpool: Liverpool University Press, pp, 61-73.
- REIMER, Gwen Dianne (1990): "Packaging Dreams: Canadian tour operators at work", en *Annals of Tourism Research* n. ° 17, pp. 501-512.
- REISINGER, Yvette (1994): "Social contact between tourists and hosts of different cultural backgrounds, en Seaton, A. V. (ed.): *Tourism: state of art*. London: Wiley, pp. 743-754.
- RIBEIRO, Darcy (1977): "La Universidad Latinoamericana y el desarrollo social", en *Élites y desarrollo en América Latina*. Buenos Aires: Piados, pp. 415-449.
- RICHARD, Eunice (1972): "Rincón Culinario", en *El Panamá Canal Review* en español, p. 25.
- RICHARDS, Greg (1996): "Introduction: Culture and Tourism in Europe" en Richards, G. (ed.): *Cultural Tourism in Europe*. Oxon: CAB International, pp. 3-17.
- ROBINSON, Mike (1999): "Cultural Conflicts in Tourism: Inevitability and Inequality", en Robinson Mike y Boniface, Priscilla (eds.): *Tourism and Cultural Conflicts*. Wallingford (Oxfordshire): CABI, pp. 1-32.
- RODRÍGUEZ DUCALLÍN, Emira Josefina; REQUENA MAGO, Karen Elisa; MUÑOZ RENGEL, José Francisco; OLARTE PASCUAL, María Cristina (2006): "La imagen turística de los países latinoamericanos en el mercado español", en Cuadernos

de Turismo nº 17, pp. 189-199.

-RODRÍGUEZ SMITH, Alicia Blas (1998): Carti- Campaña de Promoción Turística. San Blas – Kuna Yala. Panamá: Facultad de Arquitectura: Universidad de Panamá. Tesis de licenciatura inédita.

-ROIGÉ I VENTURA, Xabier; ESTRADA I BONELL, Ferrán y BELTRÁN COSTA, Oriol (1999): Técnicas de Investigació Social en Antropologia Social. Barcelona: Universidad de Barcelona.

-ROMERO RÍOS, Luis (1981): Apuntes históricos sobre el nacimiento y desarrollo de la aviación panameña.

-RONAI, Maurice (1976): “Paysages”, en Hérodote n.º 1, pp. 125-159.

-ROSALDO, Renato (1989): Cultura y Verdad. Nueva propuesta de análisis social. México: Grijalbo.

-RUIZ BALLESTEROS, Esteban y HERNÁNDEZ RAMÍREZ, Macarena (2007): “Identity and community. Reflections on the development of mining heritage tourism in Southern Spain”, en Tourism Management, n.º 28, pp. 677-687.

-RYAN, Chris y AICKEN, Michel (eds.) (2005): Indigenous Tourism: The Commodification and Management of Culture. Oxford: Elsevier.

-RYAN, Chris (2005): “Introduction. Tourist-Host Nexus. Research Considerations”, en RYAN, Chris y AICKEN, Michel (eds.) (2005): Indigenous Tourism: The Commodification and Management of Culture. Oxford: Elsevier, pp. 1-15.

-RYAN, Chris (2005): “Who Manages Indigenous Cultural Tourism Product – Aspiration and Legitimation”, en RYAN, Chris y AICKEN, Michel (eds.) (2005): Indigenous Tourism: The Commodification and Management of Culture. Oxford: Elsevier, pp. 69-74.

-RYAN, Chris e HUYTON, Jeremy (2005): “Balanda Tourists and Aboriginal People”, en RYAN, Chris y AICKEN, Michel (eds.) (2005): Indigenous Tourism: The Commodification and Management of Culture. Oxford: Elsevier, pp. 51-68.

-RAYMOND, Nathalie (2004): “Tourisme et patrimoine en Amérique Centrale et Andine: le poids du contexte politique, économique et social”, en Lazzarotti, O. e Violer, P. (eds.): Tourisme et Patrimoine. Un momento du Monde. Angers: Presses de l'Université d'Angers, pp. 85-103.

-SAID, Edward (1978): Orientalism. New York: Vintage Books

-SAID, Edward (2001, or. 1993): Cultura e imperialismo. Barcelona: Anagrama.

-SALAZAR, N. B. (2005): “Tourism and glocalization “Local” Tour Guiding”, en Annals of Tourism Research, vol. 32, pp. 628-646.

-SALAZAR, Noel B. (2006): “Antropología del turismo en países en desarrollo: análisis crítico de las culturas, poderes e identidades generados por el turismo”, en Tabula Rasa, nº 5, pp. 99-128.

-SÁNCHEZ RUIZ, Paco y DE PUY FUENTES, Edgar (2008): Guía Viva Panamá. Madrid: Anaya.

-SANDOVAL, Yolanda (2001): “Autogestión de Kuna Yala promueve turismo de cruceros”, en El Panamá América, 23-08-2001.

-SANTANA, Agustín (1997): Antropología y Turismo. ¿Nuevas Hordas, Viejas Culturas? Barcelona: Ariel.

-SANTANA, Agustín (2003): “Mirando culturas: La Antropología del Turismo”, en Rubio Gil, Angeles (coord.): Sociología del turismo. Barcelona: Ariel, pp. 103-125.

- SANTANA TALAVERA, Agustín (2003): “Turismo cultural, culturas turísticas”, en Horizontes Antropológicos, n.º 20, pp. 31-57.
- SANTOS, Figueiredo (2002): Turismo. Mosaico de Sonhos. Incurções Sociológicas pela Cultura Turística. Lisboa: Colibri.
- SCOTT, James C. (1985): Weapons of the weak: Every day forms of peasant resistance. New Haven: Yale University Press.
- SCHRECK, Kristina (2007): Panama. New Jersey. Frommers’s – Wiley Publishing.
- SCHRIMPF, Marianne Cardale de (1990): “Cunas”, en Enciclopedia Las Razas Humanas, 500 pueblos, vol. 2. Barcelona: Editorial Noguer, pp. 112-116.
- SCHULZ, Patricia (2009, or. 2003): 1000 sitios que ver antes de morir. Madrid: Martínez Roca.
- SEGURA, Gustavo e INMAN, Crist (1998): Turismo en Panamá: El reto de la Competitividad. Panamá: Informe del CLADS / INCAE.
- SELWYN, Thomas (1990): “Tourist Brochures as Post-Modern Myths”, en Problemy Turystyki n.º 8, pp. 13-26.
- SELWYN, Thomas (1993): “Peter Pan in South-East Asia: Views from the Brochures”, en Hitchcock, M. (ed.): Tourism in South-East Asia. London: Routledge, pp. 117-137.
- SELWYN, Thomas (ed.) (1996): The Tourist Image: Myths and Myth Making in Tourism. London: John Wiley and Sons.
- SHAFFER, Frederick W. (1985, or. 1982): Mola Designs. 45 Authentic Indian Designs from Panama. Mineola (N.Y.): Dover Publications.
- SHARPLEY, Richard (1994): Tourism, Tourists and Society. Huntingdon: Elm Publications.
- SHARPLEY, Richard y TELFER, David J. (ed.) (2002): Tourism and development. Concepts and issues. Clevedon: Chanel View Publications.
- SIMONICCA, Alessandro (2002): Antropologia del Turismo. Strategie di ricerca e contesti etnografici. Roma: Carocci.
- SIMONI, Valerio y McCABE, Scott (2008): “From ethnographers to tourists and back again. On positioning issues in the anthropology of tourism”, en Civilisations, vol. LVII, nº 1-2, pp. 86-101.
- SMITH, Valene L. (ed.) (1977): Hosts and Guests: The Anthropology of Tourism. Philadelphia: University of Pennsylvania Press.
- SMITH, Valene L. (ed.) (1989, 2ª ed. Rev.): Hosts and Guests: The Anthropology of Tourism. Philadelphia: University of Pennsylvania Press.
- SMITH, Valene L. (ed.) (1992, or. 1989): Anfitriones e invitados. Antropología del Turismo. Madrid: Endymion.
- SMITH, Valene L. (1992b, or. 1989): “El turismo esquimal: micromodelos y marginación”, en Smith, Valene L. (org.): Anfitriones e invitados. Antropología del Turismo. Madrid: Endymion, pp. 95-137.
- SMITH, Valene, L. y EADINGTON, William R. (eds.) (1992): Tourism alternatives: Potentials and problems in the development of tourism. Philadelphia: University of Pennsylvania Press.
- SMITH, Valene L. (1996): “Indigenous tourism: the four Hs”, en BUTLER, R.; HINCH, T. (eds.): Tourism and Indigenous Peoples. London: Thomson, pp. 283-307.
- SMITH, Valene y BRENT, Maryann (eds.) (2001): Hosts and Guests Revisited:

- Tourism Issues of the 21st Century. New York: Cognizant Press.
- SNOW, Steven G. & WHEELER, Cheryl L. (2000): "Pathways in the Periphery: Tourism to Indigenous Communities in Panama", en *Social Science Quarterly* n° 81 (3), p. 732-749.
 - SNOW, Stephen G. (2001): "The Kuna General Congress and the Statute on Tourism", en *Cultural Survival Quarterly* n.º 24.4 (winter) (www.culturalsurvival.org, consultado el 2-10-2009).
 - SOFIELD, Trevor H. B. y BIRTLES, R. Alastair (1996): "Indigenous Peoples' Cultural Opportunity Spectrum for Tourism (IPCOST)", en BUTLER, R.; HINCH, T. (eds.) (1996): *Tourism and Indigenous Peoples*. London: Thomson, pp. 396-433.
 - SORENSEN, Anders (2003): "Backpaper ethnography", en *Annals of Tourism Research* n.º 30, pp. 847-867.
 - SQUILLACCIOTTI, Massimo (1992): "L'io, il diverso e l'altro nella cultura dei cuna del Panamá", en Bettini, Maurizio (ed.): *Lo Straniero. Ovvero l'identità culturale a confronto*. Bari: Laterza, pp. 137-141.
 - STRONZA, Armanda (2001): "Anthropology of Tourism", *Annual Review of Anthropology* n° 30, pp. 261-283.
 - STTEBBINS, Robert A. (1996): "Cultural tourism as serious leisure", en *Annals of Tourism Research* n° 23, pp. 948-950.
 - SUCRE SERRANO, Héctor (2007): "Recuerdos de un pionero del turismo en Kuna Yala: John Arthur Mann", en *La Prensa*, 1-12-2007, p. 8 A.
 - SWAIN, Margaret Byrne (1992): "Roles de género en el turismo indigenista: Las molas de los kuna, Kuna Yala y la supervivencia cultural", en Smith, V. L. (ed.): *Anfitriones e invitados. Antropología del Turismo*. Madrid: Endymion, pp. 139-169.
 - SWAIN, Margaret Byrne (1995): "Gender in tourism", en *Annals of Tourism Research*, vol. 22, n° 2, pp. 247-266.
 - SWAIN, Margaret Byrne (2005): "Las dimensiones de género en la investigación sobre turismo", en *Política y Sociedad*, vol. 42, n° 1, pp. 25-37.
 - TAYLOR, Stephan J. y BODGAN, Robert (1998): *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. Barcelona: Paidós.
 - THEODOSSOPOULOS, Dimitrios (2010): "Tourists and Indigenous Culture as Resources. Lessons from Embera Cultural Tourism in Panama", en McLeod, Donald V. L. e Carrier, James G. (eds.): *Tourism, Power and Culture. Anthropological Insights*. Bristol: Channel View Publication, pp. 115-133.
 - TINNIN, John V. (1940): *Roughing it in The San Blas Islands*. Panamá: Panamá American Publishing Company.
 - TICE, Karin E. (1995): *Kuna Crafts, Gender and the Global Economy*. Austin: University of Texas Press.
 - TODRAS-WHITEHILL, Ethan (2008): "Nearby Haven for Ancient Ways", en *The New York Times, Sunday, Explorer*, 6-01-2008, p. 10.
 - TOURISM CONCERN (ed.) (1998): "Controlling Tourism Through Statutes: Does it Work?", en *Tourism Concern* n.º 29, pp. 11-13.
 - TRESIDDER, Richard (1999): "Tourism and sacred landscapes", en Crouch, David (ed.): *Leisure / Tourism Geographies: Practices and Geographical Knowledge*. London: Routledge, pp. 137-148.
 - TURNER, Louis (1976): "The international division of leisure: Tourism and the Third

- World", en *World Development* n° 4(3), pp. 253-260.
- TURNER, Louis y ASH, John (1975): *The golden hordes: International tourism and the pleasure periphery*. London: Constable.
 - TURNER, Louis y ASH, John (1991): *La horda dorada. El turismo internacional y la periferia del placer*. Madrid: Endymion.
 - TURNER, Victor y BRUNER, Edward (1986): *The Anthropology of Experience*. Urbana: University of Illinois Press.
 - TURPANA IGUAIGLIGINYA, Arysteides (1996): *Literatura Dule*. Panamá: Instituto Cooperativo Interamericano.
 - TURPANA IGUAIGLIGINYA, Arysteides (1997): "Prólogo. El Zoológico de Iguaniginape Kungiler", en *Iguaniginape Kungiler: Yar Burba, Anmar Burba: Espíritu de la Tierra, Nuestro Espíritu*. Panamá: Congreso General de la Cultura Kuna – Fondo Canadá-Panamá de la Embajada de Canadá, pp. 66-68
 - UNESCO (ed.) (1976): "The Effects of Tourism on Socio-Cultural Values", en *Annals of Tourism Research* n° 4, pp. 74-105.
 - URBAIN, Jean-Didier (1993): *El idiota que viaja*. Madrid: Endymion.
 - URRY, John (1990): *The Tourist Gaze. Leisure and Travel in contemporary Societies*. London: Sage.
 - URRY, John (1995): *Consuming Places*. London: Routledge.
 - VALCUENDE DEL RÍO, José María y DE LA CRUZ CRISPE, Liz (2009): "Turismo, poblaciones locales y organizaciones no gubernamentales: un análisis de caso en Madre de Dios (Perú)", en *PASOS*, vol. 7, n° 2, pp. 179-196.
 - VAN DEN ABEELE, Georges (1980): "Sightseers: The tourist as theorist", en *Diacritics* n° 10, pp. 3-14.
 - VAN DEN BERGHE, Pierre (1980): "Tourism as ethnic relations: a case study of Cuzco, Peru", en *Ethnic and Racial Studies*, vol. 3, n° 4, pp. 375-391.
 - VAN DEN BERGHE, Pierre (1994a): *The Quest for the Other: Ethnic Tourism in San Cristobal México*. Seattle, WA: University of Washington Press.
 - VAN DEN BERGHE, Pierre (1994b): "Marketing Mayas: ethnic tourism promotion in Mexico", en *Annals of Tourism Research*, vol. 22, n° 3, pp. 568-588.
 - VANDERVELDE, Marjorie e IGLESIAS, Marvel (1983): *Nacido primitivo*. Emmetsburg, Iowa: Velde Press.
 - VV. AA. (1985): *Seminario Taller Avances y Perspectivas del Proyecto de Estudio para el Manejo de Areas Silvestres de Kuna Yala, PEMASKY- Ayuda-Memoria*. Panamá: PEMASKY.
 - VELASCO, Honorio y DÍAZ DE RADA, Ángel (1997): *La lógica de la investigación etnográfica. Un modelo de trabajo para etnógrafos de la escuela*. Madrid: Trotta.
 - VENTOCILLA CUADROS, Jorge (1992): *Cacería y subsistencia en Cangandi, una comunidad de los indígenas kunas (Comarca Kuna Yala)*. Quito: Ediciones Abya Yala.
 - VENTOCILLA CUADROS, Jorge; HERRERA, Heraclio y NÚÑEZ, Valerio (1997): *El espíritu de la Tierra. Plantas y animales en la vida del pueblo kuna*. Barcelona: Icaria. -
 - VERA, Fernando (coord.) (1977). *Análisis territorial del turismo*. Ariel: Barcelona.
 - VERMEULEN, Hans y GOVERS, Cora (org.) (2003, or. 1994): *Antropologia da Etnicidade. Para Além de Ethnic Groups and Boundaries*. Lisboa: Fim de Século.
 - VIOLA RECASENS, Andreu (2008): "Usos y abusos del concepto de Resistencia: Un balance crítico del debate en torno a la obra de James C. Scott", en *Laviña*, Javier y

- Orobigt, Gemma (coord.): Resistencia y territorialidad. Culturas indígenas y afroamericanas. Barcelona: Universidad de Barcelona, pp. 63-83.
- WALLACE, Tim (2005): "Tourism, tourists and anthropologists at work", en Wallace, Tim (ed.) (2005): Tourism and Applied Anthropologists. Linking Theory and Practice. Arlington: NAPA Bulletin n° 23 – University of North Carolina Press, pp. 1-26.
 - WALLE, Alf H. (1997): "Quantitative versus qualitative tourism research", en Annals of Tourism Research n.º 24 (3), pp. 524-536.
 - WALKER, Howard (2010): "Historia, arte y arquitectura en los museos de Kuna Yala", en The Visitor – El Visitante, vol. 16, enero 2010, p. 9.
 - WALKER, Howard V. (2010): "Salvando sonrisas en Kuna Yala", en The Visitor / El visitante, Julio 23-29, p. 21.
 - WHITTAKER, Elvi (1999): "Indigenous Tourism: Reclaiming Knowledge, Culture and Intellectual Property in Australia", en Robinson, Mike y Boniface, Priscilla (eds.): Tourism and Cultural Conflicts. Wallingford: CABI, pp. 33-45.
 - WILCOX CAMPBELL, Agnes (s/f): "Panamá para el turismo". Documento del Ministerio de Relaciones Exteriores de la República de Panamá. Versión en español e inglés.
 - WOODS, Sarah (2005): Panama. The Brad Travel Guide. Chalfon St Peter (Bucks – Reino Unido): Bradt.
 - YOUNG, George (1973): Tourism: Blessing or blight? Harmondsworth: Penguin.
 - ZEPPEL, Heather y HALL, Michael C. (1991): "Selling Art and History: Cultural Heritage and Tourism", en The Journal of Tourism Studies, vol. 2, n.º 1, pp. 29-45.
 - ZEPPEL, Heather (1999): Aboriginal Tourism in Australia: A Research Bibliography Update. Cooperative Research Centre for Sustainable Tourism. Work in progress – Report Series. En http://www.crctourism.com.au/WMS/Upload/Resources/bookshop/Update_AboriginalTourism.PDF (Consultado el 7-04-2010).
 - ZEPPEL, Heather (2006): Indigenous Ecotourism. Sustainable Development and Management. Wallingford: CABI.
 - ZEPPEL, Heather (2007): "Indigenous ecotourism: conservation and resources rights", en Higham, James (ed.): Critical issues in Ecotourism. Understanding a complex tourism phenomenon. Oxford: Elsevier, pp. 308-348.
 - ZYDLER, Nancy Shwalbe y ZYDLER, Tom (2001, or. 1996): The Panama Guide: A Cruising Guide to the Isthmus of Panama. Washinton: Seaworthy Publications.